

Abstract

Vortragende/-r:	Bernhard Herzog & Martin Honzig
Unternehmen:	M.O.O.CON GmbH
Position:	Beide jeweils Management und Partner
E-Mail:	b.herzog@moo-con.com , m.honzig@moo-con.com
Titel der Präsentation:	Mit agilem Denken analoge und digitale Möglichkeiten verbinden
Abstract:	<p>Rasanten (Innovations-)Tempo, hoher Vernetzungsgrad, steigender Fachkräftebedarf und ständige Prozessbeschleunigung machen im digitalen Zeitalter auch vor der Bau- und Immobilienwirtschaft nicht halt.</p> <p>In dieser (volatilen, unsicheren, komplexen und ambigen) VUCA-Welt müssen Projekte insbesondere das Dilemma gestiegener Komplexität und verkürzter Reaktionszeiten lösen. Die Antwort dazu liegt nicht in eindimensionalen und monokausalen PM-Lösungen, sondern in der Wahl der passenden Methode zum passenden Zeitpunkt.</p> <p>In unseren Projekten haben wir gelernt agile Methoden, Lean Management und Design Thinking mit klassischen PM-Ansätzen durch alle Phasen eines Bauprojektes zu einem erfolgreichen hybriden Gesamtprozess zu verbinden.</p> <p>Damit diese Methoden ihr volles Potential entfalten, schaffen wir ein passendes Umfeld, indem eine Kultur des Vertrauens und eine Ausgewogenheit zwischen Eigen- und übergeordneten Projektinteressen herrscht.</p>
Themenschwerpunkte:	<ul style="list-style-type: none"> > K.O.P.T – Vier Säulen zum erfolgreichen Immobilienprojekt > Neue Komplexität – neue Zugänge > Agil vs. klassisches Denken – Die Antwort ist hybrid > Kultur des Vertrauens > Rahmen halten UND Raum geben