

Abstract

Vortragende/-r:	DI Dr. Roman Mittendorfer
Unternehmen:	FREQUENTIS AG
Position:	Vice President, Strategic Operations
E-Mail:	roman.mittendorfer@frequentis.com
Titel der Präsentation:	Learnings aus Corona: Portfolio-Krisenmanagement bei Frequentis
Abstract:	<p>Frequentis ist ein internationaler Anbieter von Kommunikations- und Informationslösungen für Leitzentralen mit sicherheitskritischen Aufgaben. Kundenaufträge werden in Form von Projekten abgewickelt. Zu Beginn der Corona-Krise sind es rund 420 Projekte in 85 Ländern. Fast alle Projekte sehen Reisen zu den Kunden bzw. Reisen der Kunden nach Wien vor.</p> <p>Reisebeschränkungen, Unterbrechungen der Lieferketten und für „Remote Working“ nicht angepasste Infrastruktur stellt die Projekte und damit das Unternehmen vor große Herausforderungen.</p> <p>Mit der Etablierung eines zentralen, hochfrequent arbeitenden Projektportfolio Boards werden alle Projektmeilensteine zentral und kontinuierlich verfolgt und gesteuert, Opportunitäten priorisiert, Projekt Guidelines und Best Practices angepasst.</p> <p>Die Learning aus Corona sind: es braucht eine intensivere Kommunikation, agilere Umsetzung von Projektchancen, stärkere Nutzung von Daten und Tools für die Optimierung des Projektportfolios und eine Weiterentwicklung des „Remote Working“.</p>
Themenschwerpunkte:	<ul style="list-style-type: none"> > Herausforderungen durch Corona in einer internationalen Projektlandschaft > Maßnahmen in der Projektportfolio Steuerung > Learnings aus Corona für Projekte und Projektportfolios